



Informació assignatures optatives

IES Sant Agustí

Curs escolar 2026 - 2027

Cultura Audiovisual - Departament d'Educació Plàstica, Visual i Audiovisual

1er batx.

En aquesta assignatura podràs ampliar els coneixements sobre la imatge i els mitjans de comunicació estudiats al llarg de l'ESO.. Els blocs que s'estudien aprofundeixen en els conceptes de la comunicació visual que vares començar a conèixer, però des d'un punt de vista més formal, analític i crític.

- **En la part de la imatge fixa**, ens centrarem en la fotografia, el còmic, la publicitat i el disseny de missatges visuals, aprenent a llegir i analitzar què ens transmeten les imatges.
- **En la part de la imatge en moviment i el so**, estudiarem el cinema, la televisió, la ràdio i els nous formats digitals, analitzant com es construeix el llenguatge del vídeo i la ràdio en l'actualitat.

L'alumnat s'enfrontarà a projectes que busquen analitzar i reflectir el seu entorn més proper a través del mitjà audiovisual, utilitzant la imatge i el so com a eines de crònica, diàleg i transformació social. Es tracta d'un espai de recerca on l'estudiant deixa de ser un consumidor passiu de continguts per esdevenir un creador crític, capaç de descodificar els missatges de la societat actual i de respondre-hi amb una veu pròpia, sòlida i compromesa.

Aquest enfocament pràctic i contextualitzat es fonamenta en una sòlida **alfabetització visual i mediàtica**, dotant l'estudiant de les competències específiques necessàries per analitzar críticament les estructures dels discursos audiovisuals i digitals. Al llarg del curs, s'aprofundeix en el **coneixement de les corrents històriques i del panorama artístic i tecnològic actual**, des del cinema clàssic fins a les noves narratives transmèdia, el videoart o els fenòmens de la cultura digital. Aquesta dualitat entre la teoria crítica i la creació permet a l'alumnat dominar tant les tècniques de producció (guió, realització, muntatge) com la capacitat d'avaluar l'impacte ideològic i estètic de les imatges, consolidant un perfil competencial idoni per comprendre i liderar el teixit comunicatiu actual.

Has de tenir en compte que tot el que estudiem es contextualitza sempre en l'entorn digital i els mitjans de comunicació reals per comprendre la realitat que t'envolta des d'un punt de vista crític, mediàtic i estètic. Aquesta assignatura és necessària per a cursar molts d'estudis superiors relacionats amb la comunicació i els continguts digitals, no solament Comunicació Audiovisual, Periodisme o Cinema, sinó també Publicitat, Relacions Públiques, Disseny de Videojocs i Animació, entre d'altres.

